

GESTIÓN DEL TALENTO EN LAS ORGANIZACIONES ACTUALES

CÓDIGO
02B02C01

AUTOR
Cristina Mulero

DURACIÓN ESTIMADA
30 h

NIVEL DE FORMACIÓN
Medio/Avanzado

Dirigido a

Profesionales de cualquier sector que quieran adquirir conocimientos en el concepto de gestión del talento en la empresa, con especial énfasis en técnicos o responsables del departamento de recursos humanos.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá el concepto de gestión del talento en la empresa, abarcando aspectos como las características del entorno laboral y el nuevo rol de los RRHH, las nuevas claves en la atracción del talento, la aplicación correcta del proceso de acogida, las técnicas de desarrollo del talento, así como las estrategias de fidelización y las distintas formas de desvinculación profesional.

COMPETENCIAS

1. Conocer las principales características del entorno laboral actual y el nuevo rol de recursos humanos para entender las nuevas dinámicas en gestión del talento.
2. Comprender las nuevas claves en la atracción de Talento para poder diseñar una estrategia de 'Employer branding' que posicione a la empresa como "excelente lugar para trabajar".
3. Saber aplicar correctamente el proceso de acogida u 'on boarding' para garantizar el éxito en la incorporación de los candidatos y facilitar su integración en la compañía.
4. Conocer las diferentes técnicas de Desarrollo del Talento en las organizaciones para actualizar, mejorar y desarrollar nuevos conocimientos y competencias en función de las necesidades del negocio.
5. Conocer las diferentes estrategias de fidelización del Talento para promover su compromiso y aumentar el tiempo de permanencia en la compañía.
6. Identificar las diferentes formas de desvinculación profesional para evitar dañar la imagen de buen empleador.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Entender las claves del contexto actual en la gestión de Recursos Humanos.
2. Conocer las características de las nuevas generaciones que conforman el actual mercado de trabajo.

GESTIÓN DEL TALENTO EN LAS ORGANIZACIONES ACTUALES

3. Conocer el nuevo rol de Recursos Humanos especialmente en el ámbito de la gestión del Talento.
4. Entender el cambio de paradigma en la atracción de Talento en la actualidad.
5. Saber qué es el employer branding y por qué es necesario en el contexto actual.
6. Conocer los diferentes medios de reclutamiento de candidatos.
7. Aprender a diseñar una experiencia de candidato que marque la diferencia.
8. Conocer como se lleva a cabo un proceso de acogida en la empresa.
9. Diseñar propuestas atractivas e innovadoras en los procesos de acogida.
10. Saber identificar el potencial y establecer planes de carrera.
11. Aprender a diseñar un modelo de evaluación del desempeño.
12. Conocer diferentes alternativas innovadoras para desarrollar el talento: formación, coaching, mentorin...
13. Conocer diferentes formas innovadoras de mejorar la experiencia del empleado.
14. Identificar las diferentes formas de compensar a los empleados.
15. Abordar el concepto de clima laboral y determinar su impacto en la fidelización del talento.
16. Conocer las diferentes alternativas al despido de trabajadores.
17. Conocer el proceso de outplacement como forma de desvinculación profesional.
18. Aprender a gestionar el regreso de profesionales a la compañía y alternativas a la contratación laboral.

CONTENIDOS

Unidad 1. Entorno laboral actual.

1. El contexto.
2. Las nuevas generaciones en el entorno laboral: Millennials y Centennials.
3. Hacia una nueva gestión del Talento.

Unidad 2. Nuevas claves en la atracción del Talento.

1. De la selección a la seducción del Talento.
2. Employer Branding: posicionar la empresa como buen lugar para trabajar.
3. Reclutamiento y selección de Talento.
4. La 'Candidate Experience': medios y herramientas para mejorar la experiencia del candidato.

Unidad 3. Proceso de acogida.

1. El primer momento de la verdad: el proceso de acogida u 'on boarding'.
2. Gamificación y uso de la tecnología en procesos de acogía.

GESTIÓN DEL TALENTO EN LAS ORGANIZACIONES ACTUALES

Unidad 4. Técnicas de desarrollo del Talento.

1. Evaluación del potencial y planes de carrera.
2. La dirección por objetivos y la evaluación del desempeño.
3. Desarrollo del Talento: Formación, Mentoring, Coaching y otras herramientas innovadoras.

Unidad 5. Estrategias de fidelización del Talento.

1. La experiencia del empleado: claves para fidelizar al talento.
2. La compensación total: salario económico y salario emocional.
3. Clima laboral y su impacto en la fidelización del talento.

Unidad 6. Outplacement.

1. Ajustes de plantilla y la gestión del despido.
2. El 'outplacement': herramienta eficaz en la recolocación de profesionales.
3. Los empleados boomerang y el reinicio del ciclo vital del Talento.